

Kreativna Evropa (Creative Europe)

Programom Kreativna Evropa podržavaju se inicijative vezane za evropski audiovizuelni, kulturni i kreativni sektor. Ukupan budžet ovog Programa za period 2014-2020. iznosi 1,46 milijardi eura. Program se sastoji od dva potprograma: Kultura i MEDIA, kao i međusektorskog dijela koji, između ostalog, uključuje Program za garancije i međudržavnu saradnju.

Aktivnosti u okviru potprograma Kultura podržavaju međunarodnu saradnju u kulturi, međunarodno djelovanje kulturnih i kreativnih organizacija, kao i prekograničnu cirkulaciju kulturnih djela i mobilnost kulturnih aktera. Dostupne mogućnosti finansiranja su raznolike i uključuju projekte saradnje, književne prevode, mreže i platforme.

Potprogram Kultura nastavak je uspješnog EU Programa Kultura 2007-2013.

Osnovni ciljevi potprograma Kultura su:

1. Jačanje kapaciteta evropskih kulturnih sektora za međunarodno djelovanje:

- uspostavljanje vještina, kompetencija i znanja za pristup digitalnim tehnologijama i upotreba inovativnih pristupa za razvoj publike i novih poslovnih modela,
- međunarodno umrežavanje kulturnih radnika u Evropi i izvan nje,
- jačanje kapaciteta evropskih kulturnih organizacija i međunarodno umrežavanje kako bi se olakšao pristup mogućnostima koje nudi Program.

2. Podsticaj međunarodne mobilnosti umjetnika i kulturnih radnika i cirkulacija evropskih umjetničkih i kulturnih djela:

- međunarodne turneje, izložbe, predstave, festivali, razmjene i sl.,
- cirkulacija evropske književnosti s ciljem dosezanje šire dostupnosti,
- razvoj publike kao sredstva za buđenje interesa za evropska kulturna/ kreativna djela i kulturnu baštinu, kao i poboljšanje pristupa.

Učestvovanje u potprogramu Kultura moguće je ostvariti kroz sljedeće pozive:

- Evropski projekti saradnje
- Evropske mreže
- Evropske platforme
- Prevodi književnih djela

Potprogram MEDIA obezbjeđuje finansijsku podršku za razvoj, distribuciju i promociju rada filmske i audiovizuelne industrije Evropske unije, omogućavajući evropskim filmovima i audiovizuelnim djelima, uključujući filmove, televizijske drame, dokumentarce i nove medije da nađu tržišta i izvan nacionalnih granica i granica Evropske unije.

Potprogram MEDIA nastavak je uspješnog EU Programa MEDIA 2007.

Osnovni ciljevi potprograma MEDIA su:

1. Jačanje kapaciteta audiovizuelnog sektora:

- korisnicima prenijeti znanje, vještine i iskustva koja omogućavaju prilagođavanje promjenama na tržištu i digitalnim tehnologijama i upotrebu novih pristupa za razvoj publike i poslovne modele (razvoj projekata s potencijalom za međunarodnu cirkulaciju, pristup tržištima, jačanje međunarodnih koprodukcija, uključujući i televiziju).

2. Podsticanje međunarodne cirkulacije:

- podrška distribuciji evropskih filmova u kinima i na inovativnim platformama, upotreba internet marketinških alata, privlačenje i edukacija publike (promocija, filmski razvoj i edukacija, festivali), podrška prodajnim agentima.

Učestvovanje u potprogramu MEDIA moguće je ostvariti kroz sljedeće pozive:

- Razvoj publike
- Obuke
- Pristup tržištima - Okvir
- Međunarodni koprodukcijski fondovi
- Podrška distribuciji
- Online distribucija
- Filmski festivali
- Dostizanje do publike - mreže bioskopa
- Televizijsko prikazivanje evropskih audiovizuelnih djela
- Razvoj video igara
- Razvoj pojedinačnih projekata

Programom Kreativna Evropa upravlja Izvršna agencija za obrazovanje, audiovizuelnu djelatnost i kulturu Evropske komisije (EACEA).

Za koordinaciju programa Kreativna Evropa u Crnoj Gori je nadležno Ministarstvo kulture.

Kontakt podaci:

MINISTARSTVO KULTURE

Njegoševa bb

81 250 Cetinje

Crna Gora

<http://www.ministarstvokulture.gov.me/>

www.kreativnaevropa.me

Više informacija o programu Kreativna Evropa možete naći na sljedećoj internet adresi:

<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/>